

Penurunan kinerja di tahun 2024 baik di sisi penjualan maupun laba menjadi suatu catatan tersendiri bagi kami untuk dapat menyusun suatu strategi pemulihan yang berhorizon jangka panjang. Oleh karena itu, pertumbuhan penjualan dan perbaikan profitabilitas menjadi dua kebijakan prioritas kami di tahun 2025. Untuk mencapainya, kami telah menetapkan arahan kebijakan Manajemen yang mencakup perbaikan di seluruh lini bisnis Perseroan dengan berlandaskan pada semangat “OYAKUDACHI” atau semangat memberikan manfaat yang merupakan salah satu Mandom Spirit. Penetapan prioritas kegiatan, proses, dan hasil kerja membantu kami untuk dapat mengalokasikan sumber daya secara lebih strategis sembari memperkuat produktivitas internal.

Sebagai hasilnya, penjualan bersih tercatat tumbuh sebesar 15,4% dari Rp1,86 triliun di 2024 menjadi Rp2,15 triliun. Penjualan domestik tumbuh signifikan 30,9% dari Rp1,10 triliun di 2024 menjadi Rp1,44 triliun. Pertumbuhan penjualan domestik didukung oleh kinerja positif seluruh segmen produk di pasar domestik dengan pertumbuhan tertinggi dicatatkan oleh kategori produk perawatan kulit dan *makeup*. Sementara itu, penjualan ekspor tercatat turun sebesar 6,4% dari Rp760,18 miliar di tahun 2024 menjadi Rp711,28 miliar. Penurunan penjualan ekspor salah satunya dipengaruhi oleh perlambatan ekonomi di beberapa negara tujuan ekspor di kawasan Asia Tenggara.

Di tahun 2025, perbaikan profitabilitas menjadi salah satu kebijakan prioritas kami yang kemudian diwujudkan dalam evaluasi perencanaan dan penggunaan biaya secara komprehensif. Melalui perbaikan sistem produksi, monitoring kenaikan harga bahan baku, dan pengelolaan sumber daya secara efektif, rasio beban pokok penjualan di tahun 2025 tercatat turun dari 87,0% di tahun 2024 menjadi 74,3%. Capaian ini menunjukkan implementasi yang optimal dari kebijakan prioritas yang ditetapkan. Hasilnya, laba kotor tercatat tumbuh 128,2% dari Rp241,80 miliar di tahun 2024 menjadi Rp551,81 miliar. Beban usaha naik sebesar 27,4% dari Rp440,19 miliar di tahun 2024 menjadi Rp560,73 miliar sehubungan dengan investasi kegiatan marketing dan promosi yang lebih aktif. Di tahun 2025 Perseroan mampu mencatatkan laba bersih sebesar Rp15,30 miliar dibanding rugi bersih pada tahun 2024 sebesar Rp124,75 miliar.

Laporan Tahunan Perseroan dapat diunduh di <https://www.mandom.co.id/annual-report>.

*The decline in performance in 2024, both in terms of sales and profit, has prompted us to develop a long-term recovery strategy. Therefore, sales growth and improved profitability are our two priority policies in 2025. To achieve this, we have established management policy directives that cover improvements across all of the Company's business lines based on the spirit of Oyakudachi, or the spirit of providing benefits, which is one of the Mandom Spirits. Setting priorities for activities, processes, and work results helps us to allocate resources more strategically while strengthening internal productivity.*

*As a result, net sales grew by 15.4% from Rp1.86 trillion in 2024 to Rp2.15 trillion. Domestic sales grew significantly by 30.9% from Rp1.10 trillion in 2024 to Rp1.44 trillion. Domestic sales growth was supported by the positive performance of all product segments in the domestic market, with the highest growth recorded in the skin care and makeup product categories. Meanwhile, export sales decreased by 6.4% from Rp760.18 billion in 2024 to Rp711.28 billion. The decline in export sales was partly influenced by the economic slowdown in several export destination countries in the Southeast Asia region.*

*In 2025, improving profitability became one of our priority policies, which was then realized through comprehensive evaluation of planning and cost utilization. Through improvements in the production system, monitoring of raw material price increases, and effective resource management, the cost of goods sold ratio in 2025 decreased from 87.0% in 2024 to 74.3%. This achievement demonstrates the optimal implementation of the priority policies that were set. As a result, gross profit grew by 128.2% from Rp241.80 billion in 2024 to Rp551.81 billion. Operating expenses increased by 27.4% from Rp440.19 billion in 2024 to Rp560.73 billion due to more active marketing and promotional activities. In 2025, the Company was able to record net profit at Rp15.30 billion compared to a net loss in 2024 of Rp124.75 billion.*

*Annual Report of the Company can be downloaded on <https://www.mandom.co.id/annual-report>.*